Decolla la Family card, Cacciari è lo sponsor

Autore:Ivan Casali<ivan.casali@riminibeach.it> **Familycard,decollaufficialmentequestomeseconl'intervento direttodelsindacoCacciari**ilprogettocomunalepergliaiutiallefamiglienumeroseeconreddi timedio-bassi.IlsindacoCacciarifirmeràinfattimigliaiadilettereinpartenzaneiprossimigiorni.Unapartesarannodestinateallecategorieeconomichedellacittà,invitateacollaborareattivamentealprogetto. **Altre 2500missiveinvecesarannospediteadaltrettantefamigliedelComune,ilpotenzialebacinod'utenzadell'iniziativa.**Iltestoèstatopredispostodallostessoprimocittadinodi Venezia.Entropochigiorniconunariunioneoperativa,ilvialiberadefinitivoalprogettochevedelavoreareassiemeComunediVeneziaedAcliperlamessaapuntodeldocumentocheconsentiràallefamiglieconfiglidiottenereunaseriedisc ontiefacilitazionisoprattuttoneinegozidivicinato,maanchepressosupermercati,negozidiartigianieservizi,comeadesempioleiscrizionialleattivitàsportivepressolesocietàcittadineol'ingressoallepiscine. **Lacartaconsentiràdirisparmiareanchesullaspesa,alcinemaeinfarmacia.**«Sonogiàoltreunadecinaleattivitàchesisonopropostedipartecipare,maoraentriamonelvivoconl'appelloallecategorieeconomichechesaràlanciatodalsindacoCacciari.Vogliamocreareunaretedinegoziediattivitàdivicinatoeservizi-spiegal'assessoreallePolitichesocialiSandroSimionato-chesioffranoaquestaoperazionedifidelizzazionedellaclientelaediriduzionedeicostidicertiprodottidilargoconsumo.**Perconsentireaquestefamigliediviveretranquillamente.**Inseriremoprodottialimentarimaancheservizi:dall'iscrizioneallasocietàsportiva,alleattivitàculturali,teatrali». **Guardandoairisultatidianalogheiniziativeportateavantidai ComunidiModenaeBergamo,spiegaDavidMarchiorichesegueilprogettoperleAcli**,ilbacinod'utenzasiaggirasulle2500famiglieincittà,madovrebbero esseretrale1500ele1700lefamigliechechiederannolatesserascontialComunediVenezia.Interessatelefamiglieconalmenotrefigliminorennioppureisingleconalmenoduefigliacarico.Valeanchelaposizionereddituale,stabilitaattraversolacertificazioneIseechesaràcompilatagratuitamentedalleAcli:lasogliadanonsuperaredovrebbeesserequelladei24milaeuro,comprendendocosìancheilcetomedio.**L'Acli,prosegueMarchiori,dovrebbeoccuparsidellaraccoltadelledomandedeicittadiniedeicontatticonleattività,**incollaborazioneconl'assessoratodiGiuseppeBortolussi.Sistainoltrelavorandoallogoedallacampagnapromozionaledell'iniziativa.(m.ch.) fotobyhttp://www.flickr.com/photos/chiaramarra/